



## 5. Dobrovolníčíte ve svém volném čase?

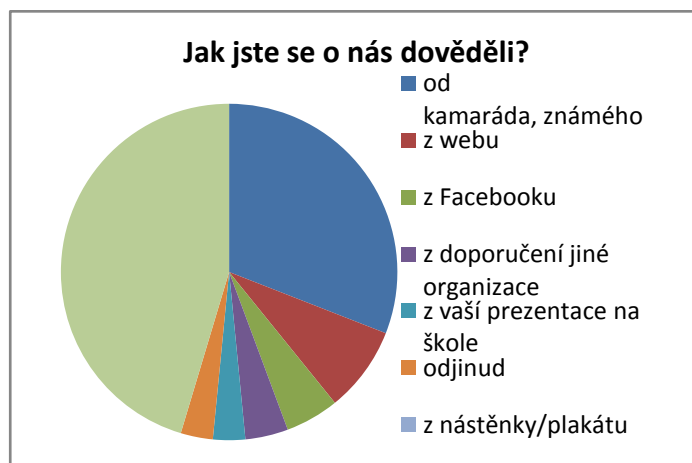
Ano	47	48,5 %
Ne	46	47,4 %
Neodpovědělo	4	4,1 %

**organizace, činnosti:** Junák (3x), International Student Club (2x), Hnutí Brontosaurus (2x), Amnesty International (2x), Be International (2x), Tmelník (2x), kulturní akce, AIESEC, Studentská unie UTB, Motolák, IFMSA, BeFair na ČZU, UNICEF, turistické tábory, Together network, FRRMS, Ekocentrum Veronica, Akce v Šakvicích o. s., ESN, Centrum pro rodinu a sociální péči v Brně, centrum Naděje, Česká archivní společnost, Vodňany žijou, Greenpeace, projekt uplatni.se, Všehrd, Spolu férově, Stowarzyszenie Pomocy Świnkom Morskym, Sdružení pěstounů, Nadace Emil, FNB, Erasmus Student Club, Ymca, IQ Roma servis Břeclav, Exchange student club

## Část 2: Vy a ECMB

### 6. Jak jste se o nás dozvěděli?

od kamaráda, známého	30
z webu	8
z Facebooku	5
z doporučení jiné organizace	4
z vaší prezentace na škole	3
odjinud	3
z nástěnky/plakátu	0
EYCB neznám	0
neodpovědělo	44



### 7. Jak dlouho nás znáte/sledujete?

méně než půl roku	3	3,0 %
půl roku až rok	20	20,6 %
1,5 roku až 3 roky	34	35,1 %
déle než 3 roky	6	6,2 %
neodpovědělo	34	35,1 %

### 8. Naše cíle očima respondentů (Jak byste popsali naše cíle, o co nám podle Vás jde?)

- nejčastěji zmiňováno umožňování mladým lidem (několikrát uvedeno „bez velkých finančních příjmů, těm, kteří nejsou členy žádné NGO, znevýhodněným – důraz na nízkoprahovost!) vycestovat, poznat nové kultury, lidi, sblížení různých kultur a lidí, odstraňování bariér, podporovat spolupráci mladých lidí, multikulturalismus (cca 3x)
- častokrát taky (neformální) vzdělávání, rozvoj jazyků, schopností, kompetencí
- poskytování nových zkušeností, možností, příležitostí

– podpora aktivní občanské společnosti (cca 2x)

### 9. Co se Vám na nás líbí?

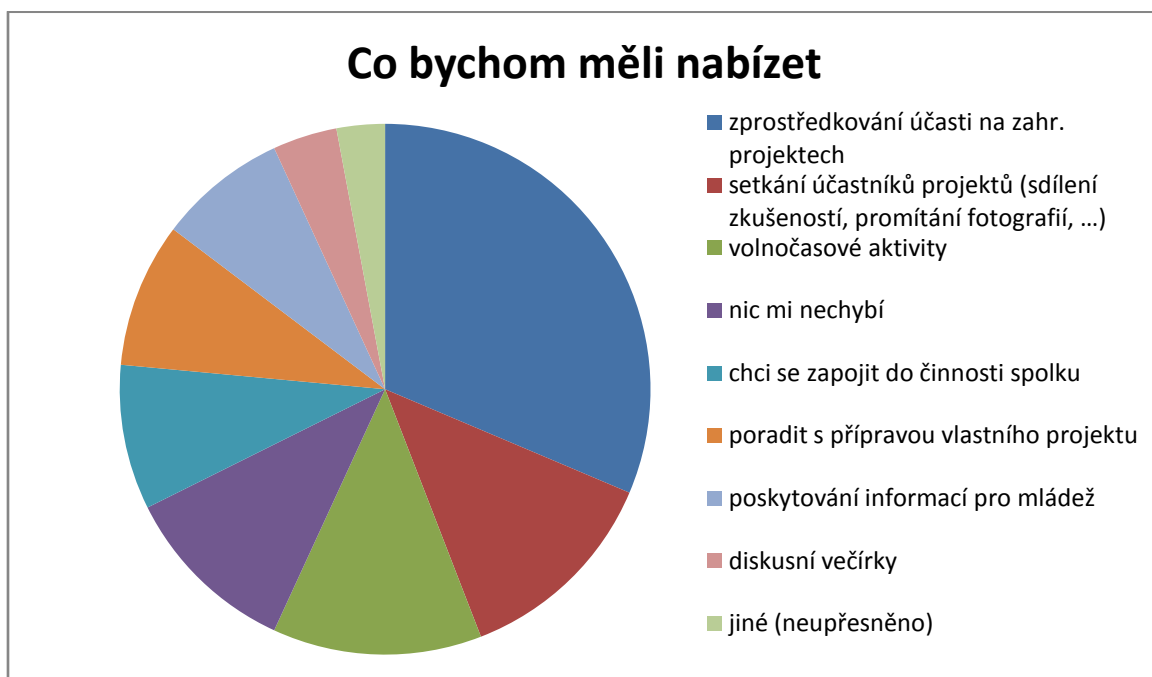
- (levné) cestování;
- bohatá nabídka zajímavých projektů (v netradičních zemích);
- žádné (pouze dobrovolné) poplatky/příspěvky;
- dobrá komunikace, pohotovost reakcí, vstřícnost, přátelskost, nadšení;
- všechno (cca 4x) :-)

### 10. Co zlepšit

- více projektů (i v ČR) – pozn. letos bylo méně projektů kvůli přechodu z YiA na Erasmus+;
- lokální dopad a využití toho, co jsme se naučili na projektu, doma;
- bližší info k výběru účastníků;
- zlepšit web (i pro mobilní verzi), lepší PR

### 11. Co bychom měli nabízet?

zprostředkování účasti na zahr. projektech	32
setkání účastníků projektů (sdílení zkušeností, promítání fotografií, ...)	13
volnočasové aktivity	13
nic mi nechybí	11
chci se zapojit do činnosti spolku	9
poradit s přípravou vlastního projektu	9
poskytování informací pro mládež	8
diskusní večírky	4
jiné (neupřesněno)	3

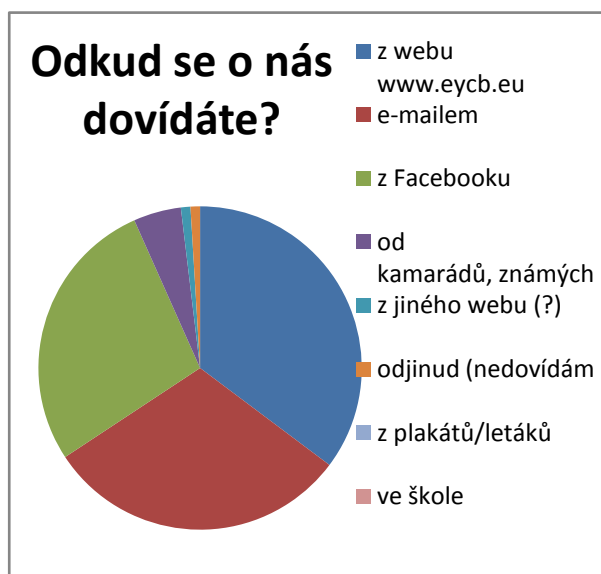




### Část 3: Komunikace

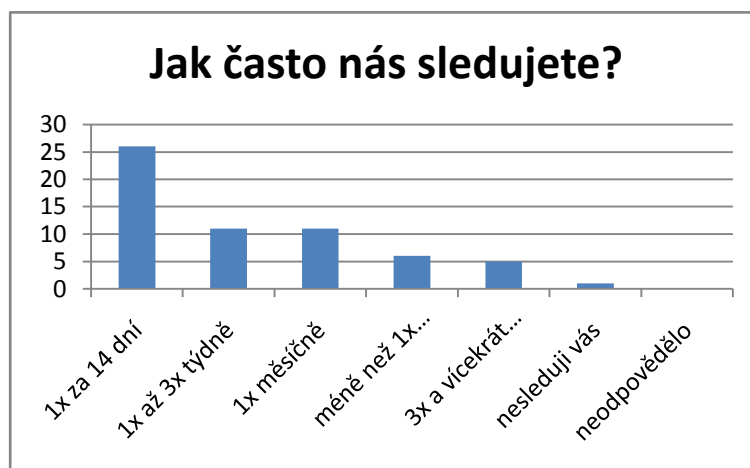
#### 14. Odkud se o nás dovídáte?

z webu <a href="http://www.eycb.eu">www.eycb.eu</a>	37
e-mailem	32
z Facebooku	29
od kamarádů, známých	5
z jiného webu (?)	1
odjinud (nedovídám)	1
z plakátů/letáků	0
ve škole	0



#### 15. Jak často nás sledujete?

1x za 14 dní	26
1x až 3x týdně	11
1x měsíčně	11
méně než 1x měsíčně	6
3x a vícekrát týdně	5
nesleduji vás	1
neodpovědělo	0



#### 16. Máte dostatek informací? Co vám chybí?

- naprostá většina lidí má dostatek informací;
- pokud jim něco chybí, týká se to zahraničních projektů: více lidí psalo, že by uvítalo častější newsletter o aktuální nabídce projektů; „u projektů bych uvítala info o pořádající organizaci“;
- vícekrát se opakuje požadavek na zmodernizování webu;
- informace o tom, jak je možné se zapojit do naší činnosti

#### 17. Jaké informace byste uvítali?

- zahraniční projekty (info o trenérech, o hostitelské organizaci - vícekrát, hodnocení minulých projektů i pořádající organizace, info o EYCB)
- jak domluvit EVS - 2x
- projekty i mimo E+: Mládež v akci - vícekrát

- jak se podílet na vytváření projektů/jak napsat vlastní projekt, jak navázat spolupráci s ostatními organizacemi – vícekrát
- info o studiu, stážích konferencích apod. v zahraničí – víckrát
- víkendové výměny
- podrobnější představení členů EYCB

### 18. Odkud byste se o nás chtěli dovídat?

z webu <a href="http://www.eycb.eu">www.eycb.eu</a>	28
z Facebooku	25
e-mailem	23
pravidelným newsletterem	8
na pravidelných setkáních	7
z plakátů/letáků	1
odjinud (?)	0

